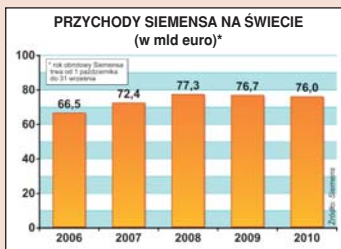


ZAGRANICA

→ Siemens sprzeda Osram na giełdzie

Siemens zamierza sprzedać poprzez giełdę co najmniej 50% udziałów spółki Osram. Zbycie akcji w ramach IPO (pierwszej oferty publicznej) ma nastąpić jesienią bieżącego roku. Siemens zapowiedział też, że zamierza pozostać długoterminowym akcjonariuszem oświetleniowej spółki. Sprzedaż Osram to część reorganizacji Siemens. Koncern pracuje nad stworzeniem nowej dywizji, która będzie odpowiedzialna za miejskie energooszczędne projekty infrastrukturalne. Nowa dywizja „Infrastruktura i Miasta” będzie obejmowała takie biznesy jak dystrybucja energii, urządzenia transportowe, a także technologia budynku – automatykę budynku, oświetlenie, bezpieczeństwo przeciwpożarowe i urządzenia bezpieczeństwa.



→ ABB dostarczy do Chin transformatory UHVDC

ABB podpisało kontrakt o wartości 165 mln USD z państwowym operatorem sieci energetycznych w Chinach (State Grid Corporation of China – SGCC) na dostawę transformatorów ultrawysokiego napięcia prądu stałego 800 kV UHVDC dla dwóch stacji konwertorowych nowego systemu przesyłowego Jinping-Sunan. Transformatory umożliwią wydajny i niezawodny przesył energii elektrycznej. Za pośrednictwem nowego połączenie energetycznego UHVDC będzie transportowana energia wyprodukowana w siłowni wodnej na rzece Yalong w prowincji Syczuan. Prąd dotrze do mocno zaludnionej prowincji Jiangsu położonej na wschodnim wybrzeżu Chin. Dzięki zastosowaniu najwyższych możliwych poziomów napięcia prądu stałego, możliwy będzie przesył 7,2 tys. MW energii elektrycznej na odcinku ponad 2 tys. kilometrów. Uruchomienie połączenia planowane jest przez firmę SGCC w 2013 r. SGCC jest wiodącym zakładem energetycznym w Chinach, odpowiedzialnym za budowę i zarządzanie ogromną siecią energetyczną, obejmującą 26 prowincji, autonomicznych regionów i gmin (88% powierzchni całego kraju).

Europa potrzebuje silnego przemysłu

Janusz Nowastowski

Wzrost konkurencyjności całego łańcucha dostaw, wsparcie dla sektora MŚP, wdrożenie systemu patentu unijnego czy poprawa infrastruktury – to tylko niektóre z niezbędnych do zrealizowania działań w celu wzmocnienia i dalszego rozwoju przemysłu w Unii Europejskiej.

Wpewny zakres konsultacji nowych uregulowań prawnych dla funkcjonowania przemysłu w Europie włączona jest Polska Izba Gospodarcza Elektrotechniki (PIGE), która uczestniczy w tym procesie wraz z Krajową Izbą Gospodarczą. PIGE należy do europejskiej organizacji samorządu gospodarczego Orgalime obejmującej cały przemysł elektroniczny i elektromaszynowy.

Polski przemysł elektrotechniczny w swym potencjale wytwórczym jest w około 50% własnością dużego kapitału zagranicznego i te przedsiębiorstwa są silnie włączone w realizację polityk europejskich. PIGE jako samorząd gospodarczy zamierza być reprezentantem, źródłem wiedzy i inspiratorem głównie dla pozostałej polskiej części przemysłu elektrotechnicznego.

Przemysł w Europie

W Europie funkcjonuje obecnie jednolity rynek z 500 mln konsumentów, 220 mln pracowników i 20 mln przedsiębiorców. Jest to potencjał zdolny do sprostania oczekiwaniom urzeczywistnienia konkurencyjnej Europy.

W UE 25% miejsc pracy przypada nadal na przemysł wytwórczy, drugie tyle na usługi, które są z nim związane jako dostawcy lub klienci. W zakresie badań i rozwoju aż 80% działań jest podejmowanych w przemyśle – jest on siłą na-

prowadzą innowacji. Skuteczność europejskiego przemysłu w dziedzinie eksportu zależy w dużej mierze od jego konkurencyjności na arenie światowej.

Przemysł a globalizacja

Połączenie postępu technicznego, niższych kosztów transportu oraz liberalizacji polityki w UE i poza nią doprowadziło do zwiększenia wymiany handlowej oraz przepływu inwestycji zagranicznych pomiędzy krajami. Ma to duże znaczenie dla funkcjonowania gospodarki UE. Choć globalizacja przynosi olbrzymie korzyści i możliwości, oznacza ona także, iż Europa musi zmierzyć się z ostrą konkurencją zarówno ze strony gospodarek o niskich kosztach (Chiny, Indie), jak i gospodarek opartych na innowacjach (USA). Rosnąca międzynarodowa integracja gospodarcza, powszechnie określana mianem globalizacji, daje wiele możliwości. Przedsiębiorstwa z UE uzyskują łatwiejszy dostęp do nowych i rozwijających się rynków oraz źródeł finansowania i technologii. Konsument z UE mają większy wybór towarów po niższych cenach. Otwiera to perspektywy potencjalnych znacznych korzyści dla Unii w postaci wyższego poziomu wydajności i realnych zarobków. Komisja Europejska szacuje, że wzrost poziomu życia w ciągu ostatnich 50 lat w około jednej piątej moż-

na przypisać globalizacji. Dlatego UE stanowczo opowiada się za większą otwartością gospodarczą. Unijna polityka handlowa stała się ważnym instrumentem kierowania liberalizacją światowego handlu.

Społeczeństwo często jednak kojarzy globalizację z utratą miejsc pracy, obniżeniem zarobków i pogorszeniem warunków pracy. Niepokoją te oparte są na obawach, że zwiększona konkurencja ze strony krajów o niskich kosztach pracy nakłada zbyt dużą presję na lokalnych producentów i pracowników i może doprowadzić do całkowitego lub częściowego zamknięcia zakładów produkcyjnych w kraju i przeniesienia ich za granicę.

Wzrost gospodarki UE

Według unijnego komisarza ds. przedsiębiorczości i przemysłu, Antonio Tajaniego obawy te są nieuzasadnione, a skuteczna polityka przemysłowa UE pozwoli na dalszy wzrost gospodarki europejskiej. Potrzebna jest jednak w tym celu spójna i konsekwentna strategia.

– *Polityka przemysłowa jest jedną z inicjatyw przewodnich strategii Europa 2020 na rzecz inteligentnego i trwałego wzrostu gospodarczego sprzyjającego włączeniu społecznemu. Skuteczna polityka przeloży się bezpośrednio na wzrost gospodarczy i nowe miejsca pracy. Umożliwi ona również zwięks-*

szanie wydajności europejskiej gospodarki, gwarantując jednocześnie, że nie pociągnie ono za sobą większego zużycia zasobów i energii oraz zwiększenia emisji gazów cieplarnianych. Ważne są wszystkie sektory i wszystkie miejsca pracy. Nie ma zatem powodu, by niektóre sektory lub branże miały być traktowane inaczej niż inne. Oddzielne, krajowe łańcuchy wartości nie są rozwiązaniem zgodnym z zasadami zrównoważonego wzrostu. Kryzys, jaki w 2009 r. dotknął przemysł motoryzacyjny, wyraźnie pokazał, jak duże współzależności występują między poszczególnymi sektorami gospodarki w różnych krajach – wyjaśnia unijny komisarz.

Zdaniem Antonio Tajanego, nie wystarczy podnieść konkurencyjności tylko jednego elementu (B&R, produkcja itp.) łańcucha wartości. Należy zastosować podejście całościowe, obejmujące np. konkurencyjność infrastruktury lub przepisy finansowe wpływające na dostęp do kredytów. Realizacja nowej, ambitnej polityki przemysłowej będzie wymagać lepszego zarządzania i skoordynowanego działania na szczeblu UE. Te zadania komisarz stawia sobie za cel.

– Sukces europejskiego przemysłu i mniejszych przedsiębiorstw jest niezwykle istotny dla dobrobytu gospodarczego i społecznego obywateli Europy. Jako komisarz ds. przedsiębiorstw i przemysłu dołożę wszelkich starań, aby wszystkie unijne sektory działalności wyszły z obecnego kryzysu gospodarczego jeszcze silniejsze i bardziej konkurencyjne oraz aby były w stanie wspierać zrównoważony rozwój w ramach silnej społecznej gospodarki rynkowej. Modernizacja i wzmocnienie unijnego potencjału przemysłowego odegrają kluczową rolę w sukcesie strategii „UE 2020”. Dlatego też pragnę spojrzeć świeżym

okiem na naszą obecną politykę przemysłową z zamiarem wzmocnienia konkurencyjności tego sektora w skali globalnej. Chcę wdrożyć ramy pobudzające wszystkie sektory gospodarki, zarówno te małe, jak i duże, w kwestiach dynamicznego, zrównoważonego rozwoju i innowacyjności w odpowiedzi na potrzeby gospodarcze i środowiskowe XXI wieku. Oznacza to umieszczenie „zielonej gospodarki” w centrum każdej nowej polityki przemysłowej, aby Europa mogła objąć pozycję światowego lidera w dziedzinach efektywności, ekoprojektowania i ekotechnologii – dodaje Tajani.

Wsparcie dla małych i średnich firm

Komisarz zwraca także uwagę na sektor MŚP, który odgrywa istotną rolę w ramach kapitału przemysłowego, i potrzebę rozwoju tego sektora, szczególnie w zakresie eksportu. Częściowo rozwój ten ma polegać na poprawie dostępności MŚP do finansowania, częściowo na wspieraniu codziennego funkcjonowania poprzez skuteczne wdrażanie Karty Małych Przedsiębiorstw oraz konsolidację rynku wewnętrznego.

– Pragnę również rozwinąć nową kulturę przedsiębiorczości i innowacji w Europie, aby stworzyć środowisko, w którym obywatele nie boją się nowych przedsięwzięć biznesowych(...). Osobiście jestem przekonany, że nasze społeczeństwa mogą zaspokoić obecne potrzeby biznesu jedynie poprzez podejmowanie działań na poziomie europejskim i globalnym. Z niecierpliwością czekam na możliwości współpracy – z przemysłem, obywatelami, organizacjami pozarządowymi i aktorami politycznymi – otartej na poszukiwania pozytywnych rozwiązań przyszłych wyzwań – dodaje komisarz.

Inżynieria elektryczna w UE

Obecnie zostały zdefiniowane następujące sektory przemysłowe, dla których jest tworzona sektorowa polityka gospodarcza: biotechnologia, chemikalia, drzewnictwo, papiernictwo, poligrafia, górnictwo, metale i minerały, inżynieria elektryczna, konstrukcja-budownictwo, meble, metrologia prawna i towary paczkowane, obuwie, pojazdy, przemysł lotniczy i kosmonautyczny, przemysł morski, obronny, skórzany, spożywczy, radiowe i telekomunikacyjne urządzenia końcowe, sektor ochrony zdrowia (leki), technologie informacyjne i komunikacyjne, tekstylia i odzież, turystyka, urządzenia ciśnieniowe i gazowe, urządzenia mechaniczne, zabawki.

Inżynieria elektryczna reprezentuje 3% produkcji, wartości dodanej i zatrudnienia w 27 krajach Unii. 9,6 tys. przedsiębiorstw, zatrudniających 20 lub więcej pracowników produkuje urządzenia i sprzęt elektryczny warte 192 mld euro, zatrudniając bezpośrednio 1,24 mln osób. Inżynieria elektryczna, będąc głównym dostawcą innych sektorów, jest bardzo wrażliwa na cykle koniunkturalne. Unijny rynek inżynierii elektrycznej jest największy na świecie (181 mld euro), za nim plasuje się rynek USA i Japonii (odpowiednio 96 mld euro i 84 mld euro).

Dyrektywy unijne dla branży elektrotechnicznej

Istnieją dwie główne dyrektywy europejskie, które mają zastosowanie do sprzętu elektrycznego i elektronicznego, a odnoszą się do zdrowia, bezpieczeństwa i wydajności: dyrektywa niskonapięciowa 2006/95/WE oraz dyrektywa o kom-

ZAGRANICA

JA Solar inwestuje

2 mld USD w zakład ogniw PV

Firma JA Solar i miasto Hefei (prowincja Anhui w Chinach) podpisały umowę na budowę nowoczesnego zakładu produkującego ogniwa słoneczne i inne komponenty dla energetyki słonecznej. Wznoszenie obiektu potrwa cztery lata, a koszt inwestycji wyniesie 2 mld USD. Gdy fabryka osiągnie pełne zdolności wytwórcze, rocznie będzie w stanie wyprodukować ogniwa fotowoltaiczne o łącznej mocy 3 GW. JA Solar zdecydował się na usytuowanie zakładu w Hefei m.in. ze względu na łatwy dostęp do wysoko wykwalifikowanej kadry, niskie koszty pracy i centralne położenie miasta, co ułatwi procesy logistyczne. Zakład produkujący nowoczesne rozwiązania w połączeniu z niskimi kosztami pracy pozwoli spółce JA Solar obniżyć koszty operacyjne, co przyczyni się do wzrostu zysków spółki i jej udziałów w rynku.

Kuba zbuduje elektrownię na biomasę o mocy 30 MW

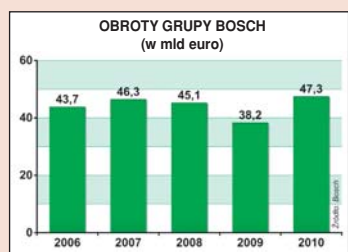
Firmy Havana Energy z Wielkiej Brytanii i Zerus z Kuby podpisały porozumienie o powołaniu spółki joint-venture, która zbuduje na Kubie pilotażową elektrownię na biomasę o mocy 30 MW. Instalacja powstanie w sąsiedztwie cukrowni Ciro Redondo w centralnej prowincji Ciego de Ávila zlokalizowanej 400 kilometrów od stolicy kraju, Hawany. Jako biomasa będą wykorzystywane pozostałości z trzciny cukrowej, a jako dodatkowy surowiec na biomasę rozważany jest krzew malabu – roślina porastająca wyspę na obszarze ponad 1 mln hektarów. Obecnie malabu jako biomasa testowana jest w laboratoriach w Wielkiej Brytanii. Kuba z odnawialnych źródeł produkuje około 7% energii. Kubański rząd stara się rozwijać produkcję energii z OZE w celu dalszej decentralizacji krajowego systemu elektroenergetycznego, a także uniezależnienia się od importu ropy naftowej. Według szacunków ministerstwa cukru, Kuba wytwarza takie ilości wyłoków z trzciny cukrowej, że mogą one pokryć 40% krajowego zapotrzebowania na energię elektryczną wyspy. Oprócz powstania pilotażowej elektrowni podpisane porozumienie zakłada także możliwość budowy w przyszłości czterech podobnych instalacji.

ZAGRANICA

→ Daimler i Bosch będą produkować silniki elektryczne

Spółki Daimler oraz Robert Bosch zamierzają rozszerzyć dotychczasowe partnerstwo i współpracować w przyszłości nad rozwojem i produkcją silników elektrycznych do pojazdów przeznaczonych na rynek europejski. Przedsiębiorstwa podpisały w tej sprawie list intencyjny i podjęły negocjacje dotyczące utworzenia parytetowej (50:50) spółki joint venture. Rozmowy mają się zakończyć jeszcze w pierwszej połowie tego roku.

Poprzez konsolidację kompetencji obydwie przedsiębiorstwa chcą przyspieszyć postęp prac rozwojowych nad elektrycznymi silnikami trakcyjnymi i wykorzystać efekt synergii. Zgodnie z treścią listu intencyjnego rozpoczęcie produkcji jest planowane już w roku 2012, a produkowane silniki mają być stosowane w samochodach elektrycznych marek Mercedes-Benz i Smart od 2012 r. Dystrybucją produktów dla pozostałych producentów pojazdów zajmie się firma Bosch. Siedziba i fabryka nowo utworzonej spółki zostaną zlokalizowane w Stuttgarcie oraz w Hildesheim.



→ Vestas dostarczy do Brazylii 75 wiatraków

Vestas dostarczy do Brazylii turbiny wiatrowe o łącznej mocy 150 MW. Zamówienie dotyczy 75 urządzeń o mocy 2 MW każde, które zostaną zainstalowane w ramach projektów wiatrowych: Ventos de Sao Miguel, Renascença I, Renascença II, Renascença III oraz Renascença IV zlokalizowanych w Rio Grande do Norte. Rozpoczęcie dostaw planowane jest na pierwszy kwartał 2012 r. a ich zakończenie pod koniec 2012 r.

To już kolejny kontrakt Vestas na dostawę turbin do Brazylii. W sumie do tej pory spółka dostarczyła do tego kraju urządzenia o łącznej mocy 200 MW.

Dział „Aktualności” opracował Tomasz Krześniak

patybilności elektromagnetycznej 2004/108/WE. Opierają się one na zasadzie tzw. „nowego podejścia”, zapewniającej wysoki poziom ochrony. Określają niezbędne wymogi, dobrowolne stosowanie norm i obowiązujące procedury oceny zgodności. Niemal całkowity brak interwencji ze strony osób trzecich znacznie obniża ciężar spoczywający na producencie. Zasada ta jest uważana za modelową dla innych bloków handlowych. Za pomocą powyższych środków oraz poprzez wprowadzenie oznaczenia CE dyrektywy te bezpośrednio i znacznie przyczyniły się do funkcjonowania jednolitego rynku produktów elektrycznych i elektronicznych. W produkcji elektrotechnicznej i elektronicznej kluczową rolę odgrywa umocnienie jednolitego rynku. Wyroby tego typu nie znoszą regionalizmów i muszą być poddane unifikacji. Nadal jednak istnieją bariery zakłócające jednolity rynek będący siłą napędową wzrostu gospodarczego Unii. Obejmują one rozbieżne przepisy krajowe, powielanie procedur i trudności w dostępie do niektórych sektorów. Przykładem tego może być żądanie badań na znak VDE przy dostępie na rynek niemiecki.

Własność intelektualna

W europejskim systemie konieczne jest także ulepszenie praw własności intelektualnej, a zwłaszcza wdrożenie systemu patentu unijnego. Uproszczone przenoszenie i korzystanie z praw własności intelektualnej jest kluczem do uruchomienia działań w zakresie badań i rozwoju oraz innowacji, które są strategiczne dla konkurencyjności. Istniejącą bolączką jest też podrabianie towarów na naszym rynku i za granicą, i dotyka to wiele pojedynczych przedsiębiorstw.

Równie ważne jest utrzymanie polityki konkurencji. Funkcjonowanie konkurencyjnych rynków przyczynia się do wzrostu konkurencyjności europejskiego przemysłu na wiele sposobów. Rywalizacja pobudza do wprowadzania innowacji i zwiększania wydajności i stwarza bodźce dla firm do podnoszenia produktywności. Zapewniając równe reguły gry, polityka konkurencji umożliwia dostęp do dużego i złożonego rynku wewnętrznego UE. Wzajemnie otwarte rynki zwiększają także presję na podwyższenie wydajności, aby stać się i pozostać bardziej konkurencyjnymi.

Poprawa infrastruktury energetycznej, transportowej i komunikacyjnej ma również duży wpływ na możliwości rozwojowe przemysłu. Z tym zagadnieniem łączy się bezpośrednio cena nośników energii dla przemysłu. Średnie ceny energii elektrycznej są w Europie na wysokim poziomie w porównaniu z międzynarodowymi standardami. W egzekwowaniu konkurencji na tym rynku należy upatrywać możliwości poprawy.

Jedną z kluczowych polityk mających na celu uzyskanie korzyści ekonomicznych z harmonizacji i ekonomii skali jest normalizacja, czy to na poziomie europejskim, czy międzynarodowym lub krajowym. Także same rynki często generują faktyczne normy dzięki uzyskaniu pozycji lidera w dziedzinie technologii, przez porozumienia rynkowe lub dominację rynkową.

Normy europejskie już odgrywają ważną rolę w ułatwianiu penetracji rynku innowacyjnych towarów i zmniejszaniu kosztów produkcji. Dla przemysłu wytwórczego nadrzędnym celem w nadchodzącym dziesięcioleciu jest opracowanie systemu norm dla Europy, który spełni oczekiwania zarówno podmiotów rynkowych, jak i europejskich orga-

nów publicznych. Musi to być osiągnięte w szybko zmieniającym się świecie i społeczeństwie i powinno także wspierać wpływy europejskie poza jednolitym rynkiem w zglobalizowanej gospodarce. Europa musi także podjąć dodatkowe kroki, aby utrzymać strategiczną pozycję w międzynarodowej normalizacji.

Działania na rzecz innowacyjności

Aby nie zostać kontynentem zepchniętym do defensywy, kluczową rolę w przemyśle będzie odgrywać jego innowacyjność. Sprostanie wyzwaniom światowej konkurencji i przyspieszonego zrównoważonego rozwoju wymaga osiągnięcia doskonałości w zakresie innowacji. Innowacje są bowiem główną siłą napędową produktywności, zwiększonej efektywności energetycznej i materiałowej, lepszej jakości towarów i usług oraz tworzenia nowych rynków. Jednak w chwili obecnej Europa nie potrafi jeszcze przekształcić doskonałości w zakresie idei w zbywalne towary i usługi. Potrzebna jest więc nowa polityka przemysłowa w zakresie innowacji, w celu zachęcenia do znacznie szybszego rozwoju i wprowadzania towarów i usług, aby sprawić, że firmy unijne pierwsze wejdą na rynek. Bez takich działań przemysł europejski nie będzie w stanie z powodzeniem konkurować na świecie, zarówno w sektorze opartym na nowych technologiach, jak i w sektorach tradycyjnych.

Przemysł europejski musi także umocnić swoją bazę wiedzy, aby pozostać konkurencyjnym, inwestując w badania i innowacje w celu osiągnięcia inteligentnej, zrównoważonej i sprzyjającej włączeniu społecznemu gospodarki.

Janusz Nowastowski
Polska Izba Gospodarcza
Elektrotechniki □